

KPF 미디어교육원

2024 언론인연수교육사업

KPF디플로마-로컬저널리즘 과정
(부제: 지역경제 활성화 및 로컬 콘텐츠 발굴)

2024.

언론인연수팀

※ 홍제유연(弘濟流緣)은 서울특별시에서 오래된 행사가 열리는 지역의 신흥명소로 자리잡은 곳으로, 유공미술프로젝트로 2022년 선정. 홍제천을 찾아 일반에 개방. 공공디자인 차원에서 시작했으나 지금은 전시, 공연 등 각종 문화예술 행사가 열리는 지역의 신흥명소로 자리잡은 곳

I | 과정 개요

I. 과정명 : KPF디플로마-로컬저널리즘 과정

(부제: 지역소멸 위기 대응 지역 활성화 및 로컬 콘텐츠 발굴)

II. 기획배경

□ 제조업 중심의 경제 개발시대에 지역사회는 수도권 대기업을 제조·물류에 필요한 기지와 인력을 제공하면서 동반성장을 해왔으나, 4차산업 위주의 산업구조 재편과 함께 주요 제조시설의 해외 이전, 지역 청년인구 유출과 값싼 해외노동력의 유입이 진행되면서 지방 쇠퇴 가속화

□ 인구율, 출산율 저하, 청년인구 감소 및 노령인구 증가 등으로 지방소멸이 심화되던 지역 사회에 이 제조업 기반의 경제 토대 붕괴는 사회·문화 등 생활의 모든 면에서 ‘공동(空洞)’ 현상을 초래. 이에 따라 **지역사회의 복원과 재생이 국가적 차원의 의제로 급부상**. 현 정부 국정과제로도 채택(국정과제 111~120)

□ 행정안전부는 인구감소·지방소멸 해결을 위해 **지방소멸대응기금** 배분을 시작. 지역 활성화 도모를 위한 ‘**청년마을 만들기**’ 사업도 함께 추진. 중소기업벤처부는 ‘**로컬크리에이터 양성 사업**’ 을, 문체부는 ‘**문화도시 사업**’, 국토부는 **도시재생 사업**을 함께 전개하고 있음

III. 연수목적 및 기대효과

□ 지역 주도의 창의·혁신·창업 거점을 조성하고 지원한 국내 사례 및 현황을 고찰하고, 지역 특성에 맞는 ‘산업생태계+지식생태계+사회혁신생태계’가 결합돼 지속가능한 창조생태계 구축에 성공한 사례를 탐구

□ 지역 대학을 활용 로컬 크리에이터를 발굴, 육성하고 로컬브랜드 창업 지원 시스템을 구축함으로써 골목상권을 골목산업으로 확대하고 로컬 브랜딩을 기반으로 하는 구도심 상권 활성화에 성공한 사례들을 취재, 학습함

□ 이러한 학습 및 취재를 통해 지역 주도의 혁신창조경제 구축을 위해 중앙 및 로컬 거버넌스에서 어떤 변화와 인식 전환이 필요한지, 국가의 건전한 공론장 조성을 위해 언론이 어떠한 역할을 해야 하는지 살펴 보는 계기 마련

IV. 과정구성

1. 연수기간 : 2024년 9월 초 ~ 10월 초

- 국내과정 : 9월 1~2주차, 특강 및 현장취재 진행

· 특강: 9월 3일 ~ 9월 5일(2박3일간) (재단 미디어교육원)

· 현장취재: 9월 10일 ~ 9월 11일(1박2일)

(강원도 강릉, 양양, 영월 권역)

- 해외과정 : 국내과정 종료 후 시행(9월 24일 ~ 10월 3일)

2. 연수인원 : ○명

※선발방식: 내부 선발규정에 따라서 선발(서류심사등)

3. 장소: 재단 미디어교육원 등

4. 주요 내용

- 국내과정 -

□ 지역 주도 창조혁신생태계의 의미와 중요성

□ 로컬의 미래, 생태계 구축에 달렸다

- 창조경제와 로컬경제의 결합, 로컬경제의 현장 지원
- 지역 소멸을 막는 힘, 로컬 콘텐츠 타운
- 로컬 혁신경제의 주체, 로컬 크리에이터
- 로컬 브랜딩 성공 사례 연구(현장 학습 및 취재)

- 해외과정 -

- 이시카와현 가나자와시, 구타니 산조
 - 일본 최고의 곡창지대 중 한 곳으로 에도시대 전통이 잘 보존된 지역
 - **전통문화를 로컬 콘텐츠로 삼아 도시 재생에 성공한 사례**
 - 일본 특유의 ‘마치즈쿠르(지역가꾸기)’ 전통이 강해 전통 술, 과자, 사케 등이 유명하고, 특히 금박산업(구타니 산조)의 최고 중심지

- 니가타현 니가타시·츠바메·산조
 - 국내에도 잘 알려진 일본 캠핑용품회사인 ‘스노우피크’ 본사가 위치한 곳
 - 지역의 폐골프장 부지(5만평)를 매입, 사옥 부지 5천평을 제외한 면적에 캠핑장을 조성, 무료로 운영. 취사장, 샤워장 등 기반시설 지어 기부하고 자사 용품샵도 같이 운영
 - 니가타 시내의 아파트 등 주택 공용공간이나 사무용 건물 유휴공간을 활용, 캠핑장을 조성하여 무료로 제공하거나, 어부, 요리사 등 지역민이 동참해 운영되는 1박2일 체험 패키지는 해외에서도 찾아올 만큼 성공한 케이스로 **기업 주도 로컬 활성화에 성공한 사례**

- 지바현 가시와시, UDCK(Urban Design Center Kashiwa-no-ha)
 - 자치단체, 기업, 대학, 시민단체 등 관련단체가 함께 참여해 도시디자인센터(UDCK)를 설립, 운영
 - 2006년 설립된 UDCK는 도시·마을 만들기의 모든 프로젝트를 기획, 실행하는 중간지원조직으로 기능. 대학은 공공디자인과 공간설계 관련된 교육

과정을 개설, 운영하고, 시민단체에서는 주민이 참여하는 디자인 아카데미와 자원봉사단 등을 함께 운영.

- 일본 최초 에코와 스마트가 결합된 도시 사례로 **지역 자생 조직 중심의 도시재생 성공 사례**

□ 도쿄도 시나가와區, 오사키 마치즈쿠리

- 항구 배후의 낙후된 공장지대인 오사키지구(60만㎡)를 2002년 도시재생 긴급정비구역으로 지정, 기획·실행을 위한 추진기구로 마치즈쿠리 연락회를 설립해 운영
- 도쿄만과 이어지는 메구로강을 낀 오사키지구를 교통 이점을 살려 제조업 거점으로 부활시키고 메구로강을 활용한 개성 넘치는 친수공간으로 재탄생. 녹지공간 조성으로 쿨스팟(cool-spot)을 확보하고, 도시 열섬현상 예방을 위해 건물 배치를 재조정하고 고도 제한 조치 등을 시행
- **중앙정부 차원의 입법을 통한 도시재생 성공 사례**

□ 요코하마 「미나토미라이21」

- 21세기 미래 항구도시의 의미를 담은 ‘미나토미라이21’은 요코하마의 도심지인 간나이, 이세자키쵸와 요코하마역 주변을 통합해 신도심을 조성하는 도시재생 프로젝트
- 舊조선소 부지에 일본 최고 빌딩인 랜드마크타워를 건축, 도크는 도크야드 가든(dock yard garden)이라는 문화공간 조성. 이에 미쯔비시 등 대기업이 입주하고 쇼핑몰들이 입점하기 시작.
특히, 최근 문을 연 오오산바시 국제여객터미널과 개항기 물류창고로 쓰이던 아카렌가 소고 등은 요코하마를 상징하는 대표적 명소로 자리매김
- **구도심과 구도심을 연결해 신도심지 조성함으로써 도시재생에 성공한 사례**

II 세부일정

1. 국내과정

일자	시간	주제	강사	비고	
9/3 (화)	15:00~16:00	과정 안내 및 오리엔테이션	자체 진행		
	16:00~18:00	지방소멸의 위기, 지역 창조경제 생태계의 의미와 중요성	모종린 연세대 국제학대학원 교수 ≡ 모종린: '골목길 경제학자'로 유명. 도시재생, 지역경제 활성화 국내 최고 전문가로 국가 정책과제 지역아젠다 수립 참여		
9/4 (수)	10:00~12:00	로컬의 미래, 생태계 구축에 달려다	박상아 (주)동네작당 대표 ≡ 동네작당: 동네 상권, 골목상권 리디자인 전문가, 관악구 난곡동 재생 프로젝트 주도, 오프라인 기반 로컬 플랫폼 '작당민센터' 운영		
	중식(12:00~13:00)				
	13:00~15:00	지속가능한 로컬 콘텐츠 개발과 운영	고선영 (주)재주상회 대표 ≡ 재주상회: 로컬 매거진 <인iin> 발행, 로컬 편집숍 <인스토어>, 여행자 공유라운지 <사계생활>, <사계부엌> 등 운영		
15:00~17:00	[토크콘서트] 로컬 크리에이터의 탄생과 그들이 풀어내는 로컬	박상아 (주)동네작당 대표 고선영 (주)재주상회 대표 (진행: 심준우 씨니아일랜드 대표)			
9/5 (목)	10:00~13:00	지역 소멸을 막는 힘, 로컬 콘텐츠 타운	이창길 인천개발프로젝트 대표 ≡ 이창길: 로컬 기획 전문가로 '개항로프로젝트' 대표. 인천 구도심의 건축물 업사이클링해 '개항로맥주', '개항로통닭' 등 새로운 콘텐츠 기획, 로컬 상권 부흥 주도		
9/10 (화)	전일	[현장탐구 및 특강] ① 양양 서피비치의 성공, 지역민과 지자체의 협력으로 가능했다	박준규 (주)라운서피리조트 대표 ≡ 박준규: 양양을 '서핑의 성지'로 만든 주인공. 청년층에게 단순히 여행지가 아닌 '정착지'로 인식 전환. 지역민 중심의 사업비전 제시	양양	
		[현장탐구 및 특강] ② 청년마을 '강릉살자'의 성공과 청년 유입 성공전략	최지백 더웨이브컴퍼니 대표 ≡ 강릉살자: 지역 이주에 필요한 네트워킹, 지역 이해 및 체험 등을 제 공함으로써 지역 정착 지원하고 정주성 향상에 기여	강릉	
9/11 (수)	전일	[현장탐구 및 특강] ③ 청년마을 '강릉살자'의 성공과 청년 유입 성공전략	채화경 pAdO 스튜디오 대표 ※파도스튜디오: 지역 코스메틱 브랜드. 소퍼(soaper)가 된 서퍼(surfer)가 강릉의 바다에서 영감을 얻어 런칭한 친환경 브랜드	강릉	
		[현장탐구 및 특강] ④ 영월 국제사진제	최용석 영월문화재단 관광축제부장	영월	

2. 해외일정 (안) ☞ 섭외 진행 단계로 일정은 변경될 수 있습니다

일자	도시	방문지	시간	주요일정	비고
1일차 9/24 (화)	도쿄		14:00-	서울 인천공항 출발	
			16:30-	도쿄 나리타 국제공항 도착	
			18:00-	석식 후 휴식	
2일차 9/25 (수)	도쿄 시나가 와구	오사키/ 마치즈 쿠리	08:00-09:00	조식	
			10:00-12:00	기관방문 1. 오사키 마치즈쿠리연합회	
			12:00-14:00	중식 및 이동	
			14:00-18:00	현장방문 1. 사단법인 Osaki Area Management 및 도시재생 현장	
			18:00-19:00	숙소 이동	
			19:00-	석식 후 휴식	
3일차 9/26 (목)	요코하 마	요코하 마시청/ 미나토 미라이2 1지구	08:00-09:00	조식	
			10:00-13:00	기관방문 2. 가나가와 신문·마린FM 방송 ☞가나가와신문: 1890년 창간. 자본금 3600만엔, 직원수 300명, 발행부수 15만부 ☞마린FM: 지역 커뮤니티 라디오방송. 후쿠시마 사고 이후 급증하는 지역 커뮤니티 채널로 주로 로컬 콘텐츠 기획, 제작	
			13:00-14:00	중식 및 이동	
			14:00-18:00	현장방문 2. 요코하마시청·쥬미나토 미라이 21	
			18:00-19:00	석식	
4일차 9/27 (금)	지바현 가시와	가시와 노하디 자인센 터/에코 스마트 도시	08:00-09:00	조식	
			10:00-12:00	기관방문 3. 지바현 가시와노하 어반디자인센터	
			12:00-14:00	중식 및 이동	
			14:00-15:00	현장방문 3. 가시와노하 공공디자인개선 현장 (UDCK 타운 매니지먼트)	
			16:00-18:00	현장방문 4. 에코스마트시티(가시와市 기획부)	
			18:00-19:00	석식	
5일차 9/28 (토)	도쿄/이 시카와 현 가나자 와시	겐로쿠 엔/21세 기미술 관/금박 공장	08:00-09:00	조식	
			10:00-12:00	이동(도쿄->가나자와)	
			12:00-13:00	중식	
			13:00-18:00	현장방문 5. 겐로쿠엔·21세기미술관·금박공방	
			18:00-	석식	

일자	도시	방문지	시간	주요일정	비고
6일차 9/29 (일)	가나자와		09:00-18:00	개별 자유 취재(가나자와 문화기업 및 문화지구)	
7일차 9/30 (월)	가나자와	가나자와시청/ 오오미초시장	08:00-09:00	조식	
			10:00-12:00	기관방문 4. 가나자와市·호쿠리쿠주니치신문 (도시정책국·역사도시추진과) ☞호쿠리쿠주니치신문: 주니치신문과 호쿠리쿠신문이 결합돼 1960년에 시작된 지역신문. 이시카와현, 니가타현, 후쿠이현 3개 현을 합쳐 부르는 호쿠리쿠지역을 기반으로 로컬 콘텐츠만을 전문적으로 생산	
			12:00-13:00	중식	
			13:00-18:00	현장방문 6. 전통 건축물 보존지구 및 오오미초 시장	
			18:00-19:00	석식 후 휴식	
8일차 10/1 (화)	가나자와/니가타	스노우피크/츠바메산조	08:00-09:00	조식	
			10:00-12:00	기관방문 5. 스노우피크 본사 방문	
			12:00-14:00	중식	
			14:00-18:00	현장방문 7. 츠바메 산조(전통 철공예 산지)	
			18:00-	석식	
9일차 10/2 (수)	니가타	우오누마 눈속성 창고/핫카이산	08:00-09:00	조식	
			09:00-12:00	현장방문 8. 우오누마 노사토 유키무로(雪室) 및 핫카이산(八海山) 본사 견학	
			12:00-13:00	중식	
			13:00-18:00	현장방문 9. 니가타 전통 발효음식 푸드투어	
			18:00-	석식 후 휴식	
10일차 10/3 (목)	니가타/인천	니가타/인천	08:00-09:00	조식 후 체크아웃	
			09:00-10:00	이동(숙소->니가타 공항)	
			12:50-15:30	니가타 출발, 인천 도착	
			15:30-	해산	

III 모 집 전 형

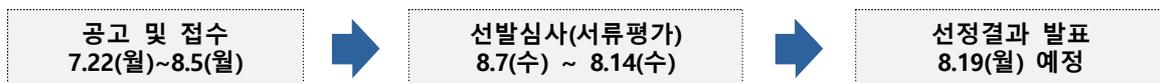
1. 사업일정



2. 모집개요

- 신청기간 : 2024년 7월 22일(월) ~ 8월 5일(월) 18:00까지
- 신청방법 : 재단 연수 사이트(www.meca.or.kr)에서 로그인 후 신청
- 선발인원 : ○명(1사 1인 원칙)
- 신청자격 : 재단 연수프로그램 참가 기준에 해당하는 언론사에 소속된 언론인
으로써 취재·보도 경력 만 3년 이상의 현직 언론인
- 심사방식 : 서류심사

3. 모집일정



4. 평가방법

- 평가기준(아래 표 참조)에 근거하여 평가
- 최고, 최저 점수를 제외한 나머지 점수를 합산하여 평균 75점 이상 획득한
지원자 중 고득점자 순으로 선발

- 선발대상 순위 내 동일 언론사 소속 2인 이상이 있을 경우 고득점자 1인만을 선발 (1사 1인 원칙)
- 선발된 자 중 불참(취소)자 발생할 경우 탈락자 중 최고득점자를 추가 선발 (국내과정 시작 전 결원 발생할 경우에 한함. 이후 발생시 결원 미충원)

[평가기준]

평가기준	배점	평가내용
언론경력	20점	참가자가 속한 취재 및 활동 업무 영역은 본 프로그램과 연관성이 높은가 (참고사항) ·현 출입처 및 부서 이동현황
관련실적 (전문성)	20점	본 프로그램과 관련된 전문성을 갖고 있는가 (참고사항) ·주제 관련 보도물 및 저서 ·주제 관련 취재경력, 교육·수상경력 등
지원동기	20점	본 프로그램 지원 동기 평가 (참고사항) ·교육 지원 동기 등 참가지원서 내용에 대한 평가
향후 활용계획	30점	참가 결과 활용 방안은 구체적이고 실행 가능성이 높은가 (참고사항) ·참가 후 취재 계획 및 활용계획
기존 재단사업 공모 선발여부	10점	2021년~2024년 KPF디플로마-언론인 교환취재·국제회의참가지원 사업 선발 이력이 없는 경우(10점) - 2023년~2024년 KPF디플로마-언론인 교환취재·국제회의참가지원 사업 선발 이력이 있는 경우 1회당 5점 감점 - 2022년 KPF디플로마-언론인 교환취재·국제회의참가지원 사업 선발 이력이 있는 경우 1회당 3점 감점 - 2021년 KPF디플로마-언론인 교환취재·국제회의참가지원 사업 선발 이력이 있는 경우 1회당 2점 감점 ※ 년도는 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 함 (ex. 2021년은 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31 까지로 함)
총점	100점	

5. 참가자 지원내역 및 의무사항

	선정자
지원 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 항공료, 통역 및 가이드비 외 해외 지상경비(숙박·식비·교통비 등) 일체 (자유취재 등 개별 일정에 소요되는 경비는 본인 부담)
의무 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 및 해외 교육과정 이수(기타 사유 발생 시 사전에 공식 문서 제출 필요) · 국내과정 80% 이상 수료해야 해외과정 참여자격 부여하고, 해외과정까지 참여해야 수료 인정 · 연수 참가 보고서 작성(A4 5매 이상, 사진 제외) · 과정 주제와 관련한 기획기사·칼럼 등 보도물 2건 이상 게재(과정 종료 후 2주 이내) (보도 시 '한국언론진흥재단 후원' 표기) · 수료식 참석 · 부득이한 사유(공무, 경조사) 외 개인적으로 항공일정 등 변경은 불가